

LICENCIATURA EN DISEÑO VISUAL

SEDE ALTO VALLE/ VALLE MEDIO- GENERAL ROCA

Escuela de Arquitectura, Arte y Diseño

NORMATIVA

Resolución Rectoral N° 022/2015
Resolución Ministerial N° 1515/2014

FICHA DE CARRERA

TÍTULO- Licenciado en Diseño Visual

DURACIÓN- 4 AÑOS

PERFIL

Los/as Licenciados/as en Diseño Visual serán profesionales aptos/as para diseñar, proyectar, planificar, gestionar, cuantificar, diagnosticar, asesorar, dirigir, ejecutar, coordinar, auditar la comunicación y la información visual en demandas de baja, mediana y alta complejidad tanto en los aspectos conceptuales como tecnológicos, socio-culturales e interdisciplinarios

ALCANCES

El/La Licenciado/a en Diseño Visual podrá desarrollar, entre otras, las actividades laborales de desempeño profesional que se detallan a continuación:

- Editar en medios gráficos e interfaces físicas y digitales, fijas y móviles, para todas las áreas de la actividad humana.
- Diseñar la información por medio de la producción de infografías, gráficos, ilustraciones, mapas, diagramas, cuadros, tablas y toda forma de representación visual para proyectos científicos, técnicos, educativos, instructivos, expositivos, normativos que faciliten la gestión de conocimiento, tanto para interfaces gráficas fijas como cinéticas, interactivas, para pantalla y / o impresas.
- Producir piezas de identificación y sistemas de comunicación institucional, empresaria, de productos, servicios, de personas públicas entre otros con amplio rango de complejidad: tanto por dimensión de la organización, de los públicos, la diversidad de la aplicación, como por las variables tecnológicas con las que deba operar.

- Proyectar el desarrollo de diseño de información en productos y equipamientos industriales y digitales, tableros de mando, control, operativos, normativos y otros.
- Proyectar, gestionar y producir publicidad, propaganda y promoción de productos y servicios utilitarios, institucionales, tecnológicos, científicos, comerciales, sociales, políticos, entre otros; físicos o virtuales en todos los medios (físicos y digitales)
- Crear y desarrollar el diseño de envases (pakaging) etiquetas, presentación de productos, puntos de exhibición y/o venta de todo tipo de productos, tangibles e intangibles
- Crear y realizar los sistemas de señalización y/o exposiciones y/o exhibiciones, internas y externas, en espacios públicos y privados en todas las escalas arquitectónicas y en el paisaje natural, tanto operativas como preventivas, prohibitivas como persuasivas en el ámbito público y privado
- Crear narrativas audiovisuales aplicables a medios fijos o móviles para la comunicación, promoción, difusión y/o intercambio de información para persuadir e incidir en conductas sociales para su aplicación en objetos, medios gráficos, arquigráficos, videográficos, cinematográficos, digitales on line y off line
- Producir teoría para la fundamentación de la disciplina
- Ejercer la investigación y desarrollo de tecnología y materiales para la comunicación y la información visual
- Participar en equipos científicos interdisciplinarios dedicados a la investigación, el desarrollo y transferencia tanto de tecnologías, estudios culturales, sociales, económicos y otros que demanden interpretación gráfica
- Realizar estudios e investigaciones, participar en planes, programas y proyectos referidos al ordenamiento y planificación de la comunicación y la información visual pública
- Intervenir en proyectos de recuperación, renovación, rehabilitación, restauración y refuncionalización de piezas o sistemas de comunicación e información visual
- Intervenir en la confección de normas legales, regulaciones, patrones de sistemas de comunicación e información visual pública o privada
- Arbitrar, peritar, tasar, presupuestar y ejercer cualquier otra tarea profesional emergente de las actividades de su competencia

CONDICIONES DE INGRESO

Poseer título o certificado de Nivel Medio o Superior obtenido en el país, cuya validez esté garantizada por las leyes y normas vigentes. Poseer o certificado de Nivel Medio o Superior obtenido en el extranjero y reconocido por el Ministerio de Educación de la Nación y demás jurisdicciones educativas, o revalidado de acuerdo con las normas vigentes y debidamente

legalizado. Haber cumplimentado los procedimientos y requisitos del Programa de Ingreso de la UNRN

OBJETIVOS

Formar profesionales especializados/as en el diseño visual, capaces de realizar proyectos que aporten desde el área de la comunicación y la información visual al desarrollo sustentable, al bienestar social general, a mejorar la calidad de vida comunitaria, a la innovación científica, técnica y productiva, entre otras

ORGANIZACIÓN CURRICULAR

El Plan de Estudios estipula un sistema de correlativas que cada estudiante podrá visualizar en su perfil de ingreso al sistema SIU Guaraní

MAPA CURRICULAR LICENCIATURA EN DISEÑO VISUAL				
CÓDIGO GUARANI	Nº ORDEN	MATERIA	CARGA HORARIA SEMANAL	CARGA HORARIA TOTAL
PRIMER AÑO				
<i>Extracurricular</i>				
T0002	-	Introducción a la Lectura y Escritura Académica	-	-
ANUAL				
R1550	1	Diseño Visual I	6	192
PRIMER CUATRIMESTRE				
R1500	2	Fundamentos de la tipografía	4	64
R1501	3	Fundamentos de la Visualidad	4	64
R1502	4	Teoría de la comunicación y la información	5	80
R1506	5	Técnicas Digitales	4	64
SEGUNDO CUATRIMESTRE				
R1504	6	Visualidad I	4	64
R1505	7	Historia de la comunicación y la información visual	4	64
R1102	8	Tecnología I	4	64
R1555	9	Geometría Descriptiva	4	64
Subtotal Primer Año			39	720
SEGUNDO AÑO				
ANUAL				
R1551	10	Diseño visual II	6	192
PRIMER CUATRIMESTRE				
R1508	11	Comunicación escrita	4	64
R1537	12	Inglés	4	64
R1513	13	Teoría de la Imagen	4	64
R1140	14	Tecnología II	4	64
SEGUNDO CUATRIMESTRE				
R1511	15	Tipografía I	4	64
R1512	16	Visualidad II	4	64
R1509	17	Fotografía	6	96
R1142	18	Tecnología III	4	64
Subtotal Segundo Año			40	736
TERCER AÑO				
ANUAL				

R1552	19	Diseño Visual III	6	192
PRIMER CUATRIMESTRE				
R1140	20	Tipografía II	4	64
R1516	21	Visualidad III	4	64
R1517	22	Sociología	4	64
R1518	23	Comercialización (Marketing)	4	64
SEGUNDO CUATRIMESTRE				
R1520	24	Producción audiovisual	4	64
R1521	25	Historia del Diseño Visual I	4	64
R1522	26	Técnicas multimedia	6	96
R1523	27	Gestión de proyectos	4	64
Subtotal Tercer Año			40	736
CUARTO AÑO				
PRIMER CUATRIMESTRE				
R1525	28	Narrativa visuales	5	80
R1526	29	Historia del Diseño Visual II	4	64
R1527	30	Práctica profesional y legislación	4	64
R1528	31	Políticas públicas, investigación, desarrollo y transferencia	4	64
R1553	32	Diseño visual IV	6	96
SEGUNDO CUATRIMESTRE				
R1530	33	Seminario I (*)	4	64
R1531	34	Seminario II (*)	4	64
R1532	35	Optativa I (*)	4	64
R1533	36	Optativa II (*)	4	64
R1534	37	Proyecto Final	6	96
Subtotal Cuarto Año			40	720
(**)		Programa de Trabajo Social	-	-
CARGA HORARIA TOTAL: 2912 hs				

(*) Optativas y Seminarios: La oferta de optativas es flexible y podrá variar cada año en función de los recursos humanos disponibles en la Universidad, preferencias de las cohortes, lineamientos de desarrollo e investigación de la carrera y otra política institucional.

(**)Acreditar participación en un Programa de Trabajo social (PTS). Bajo las condiciones vigentes en la unidad académica.

CONTENIDOS MÍNIMOS

MATERIA:	DISEÑO VISUAL I / Código Guaraní: R1550
CONTENIDOS MÍNIMOS:	El diseño y la comunicación visual. El plano. La tipografía. Organización de los elementos gráficos, función y estética. Lectura crítica de lo visual. Producción de piezas gráficas. Lo expresivo/artesanal. El diseño en el plano: composición, equilibrio, color. La tipografía. Lectura crítica de lo visual. El refuerzo semántico, la síntesis gráfica. Principios básicos de la identidad visual

MATERIA:	FUNDAMENTO DE LA TIPOGRAFÍA / Código Guaraní: R1500
CONTENIDOS MÍNIMOS:	Representación gráfica del lenguaje. Aspectos históricos, compositivos, funcionales y semánticos. El alfabeto. Historia, anatomía y clasificación tipográfica. Legibilidad. Tipografía digital. Composición tipográfica. La palabra. La línea. El bloque de texto. Contraste. Contrapunto. Jerarquía. Ritmo. Los espacios en la página: interlineado, interlineado, márgenes

MATERIA:	FUNDAMENTOS DE LA VISUALIDAD / Código Guaraní: R1501
CONTENIDOS MÍNIMOS:	Geometría y diseño. Geometría y semejanza en el espacio. Grafos. Caracterización. Distintas formas de representación. Mapas y coloraciones. Formas de representación gráfica de datos e información

MATERIA:	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN Y LA INFORMACIÓN Código Guaraní: R1502
CONTENIDOS MÍNIMOS:	Comunicación e información. La comunicación humana. El origen del lenguaje. Tipos de comunicación. De la comunicación oral a la escritura. Origen de la escritura. Elementos y funciones de la comunicación. Efectos de la comunicación. Código, signo, señal, símbolo. Canales y formas de comunicación. Medios analógicos. Medios digitales. La representación, la comunicación, el conocimiento. Percepción y cognición. Diseño, comunicación e información. Teoría de información aplicada a la comunicación. Cibernética. Modelos de comunicación. Tendencias y corrientes teóricas de la comunicación (el funcionalismo, el estructuralismo, la Escuela de Frankfurt, la Escuela de Palo Alto, la Escuela latinoamericana). La comunicación como fenómeno social (publicidad, comunicación audiovisual y mass media). Comunicación y cultura

MATERIA:	TÉCNICAS DIGITALES / Código Guaraní: R1506
CONTENIDOS MÍNIMOS:	Programas para diseño de ediciones como InDesign. Programas para presentaciones como Acrobat Professional (preparación de archivos PDF). Programas para tratamiento de imágenes como Illustrator, Photoshop. Programas para animación gráfica como Flash y Fireworks. Programas para edición y creación de contenidos de sitios web como Dreamweaver. Fundamentos de programación como PHP, HTML y Gestión de contenidos como Content Management System, CMS

MATERIA:	VISUALIDAD I / Código Guaraní: R1504
CONTENIDOS MÍNIMOS:	Taller de sintaxis visual referida a los elementos que componen el producto gráfico. El espacio. La forma. Figura-fondo. Encuadre. Anomalía. Detalle. Teoría del color. Sistema aditivo y sustractivo. Atributos del color. Armonías del color. La textura. Simetría y clasificación. Ritmo y movimiento. Tipos de movimiento. Técnicas de creación de imágenes para diseño de información

MATERIA:	HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN Y LA INFORMACIÓN VISUAL Código Guaraní: R1505
CONTENIDOS MÍNIMOS:	Evolución del alfabeto latino. La evolución de la imprenta. El libro (desde el impreso hasta el formato digital). Editores, tipógrafos y diseñadores. Del daguerrotipo a la imagen digital. Origen de los medios impresos y digitales. Los anuncios publicitarios y el afiche en la historia. Diseño de información en la historia. La era de la computadora. El concepto de interfase gráfica. Del lector al usuario. Del impreso a la pantalla. Sitios Web. Multimedia. Videojuegos. La gráfica en las redes sociales

MATERIA:	TECNOLOGÍA I / Código Guaraní: R1102
CONTENIDOS MÍNIMOS:	Del diseño a la pre-impresión. El original. Digitalización de imágenes y textos. Administración de fuentes. Generación, revisión y edición PDF. Tipos de pruebas. Control de calidad. Conforme del cliente. Pre-impresión: fundamentos de los procesos de pre-prensa y de los flujos de trabajo. Fundamentos del color. Gráficos vectoriales y mapa de bits. Peliculado y separación de colores. Imposición. Planchas convencionales. Dispositivos de salida. Sistema computer to plate. Tramado. Pruebas color. Sistemas de impresión: off-set, flexografía, huecograbado, serigrafía, tampografía. Sistemas mecánicos y digitales. Impresiones especiales: offset seco, grabado en seco, timbrado, hot stamping, termografía. Soportes y materiales. Soportes celulósicos. Plásticos. Flexibles. Terminaciones: acabados superficiales, guillotinado, refilado, troquelado. Encuadernación. Control de calidad

MATERIA:	GEOMETRÍA DESCRIPTIVA / Código Guaraní: R1555
CONTENIDOS MÍNIMOS:	Razón y proporción. Escalas, porcentajes. Relación de proporcionalidad. Teorema de Thales. Semejanza de figuras. Rectángulos nobles. Proporcionalidad dinámica. Formas geométricas. Curvas: espirales, elipses, circunferencias. Trazado, reproducción y construcción de estas curvas. Construcción de figuras con reglas y compás, en diferentes soportes. Representación, descripción y construcción de polígonos. Representación bidimensional de poliedros. Efectuar análisis de frisos, mosaicos, obras pictóricas, etc. Triángulos, cuadriláteros, polígonos y circunferencias. Transformaciones del plano: simetría, rotación, traslación. Homotecia. Espacio, superficie, línea, punto, cuerpo, plano. Ángulos diedros y poliedros. Poliedros: caras, aristas, ángulos, vértice

MATERIA:	DISEÑO VISUAL II / Código Guaraní: R1551
CONTENIDOS MÍNIMOS:	Gráfica de identificación. Imagen de empresas e instituciones. Identidad visual. Modalidades gráficas de identificación visual. Aspectos sintácticos, semánticos, estilísticos. Promoción e identidad. Manual de usos y aplicaciones. Identificación de productos. Envases; ingeniería y diseño. Packaging. La organización del espacio. Niveles de lectura. Elementos de diseño editorial. El uso del soporte. El soporte digital. Capacidades de la tecnología. La retícula como principio constructivo. Diseño con y sin retícula. Variables y constantes en la composición. La competencia visual. El producto promocional

MATERIA:	COMUNICACIÓN ESCRITA / Código Guaraní: R1508
CONTENIDOS MÍNIMOS:	Organización de la información (gestión de la información). Edición de textos técnicos y no técnicos. El manual de estilo. Análisis de los paratextos (títulos, subtítulos, notas, referencias bibliográficas, epígrafes, índices, glosarios, apéndices, catálogos, listas, entre otros) Evolución de la lectura. Del texto analógico al digital. Evolución de la industria editorial

MATERIA:	TIPOGRAFÍA I / Código Guaraní: R1511
CONTENIDOS MÍNIMOS:	La página, la pantalla digital. La secuencia de páginas. Retícula editorial, métodos de construcción y usos. Construcción de ritmo en una publicación. Diseño tipográfico de libros, periódicos y revistas para soportes impresos y digitales. Tipografía hipertextual

MATERIA:	TEORÍA DE LA IMAGEN / Código Guaraní: R1513
CONTENIDOS MÍNIMOS:	Semiótica de la imagen. Estructuralismo. Comunicación y significado. Concepto de signo. La señal. El signo y sus funciones. Grados de iconicidad. Significado y significante. Denotación y connotación. Signos naturales, signos producidos, signos interpretados. Coherencia. Pragmática en la concepción del signo. Ruido y redundancia. Los códigos. Ambigüedad. La fotografía como fenómeno semiológico. La estructura fotográfica. Truaje, pose y objetos. Fotografía de prensa. Breve historia social de la fotografía. Análisis e interpretación de mensajes en medios: video clips, video juegos, titulado de films, films. Estructuras retóricas en nuevos medios. Análisis. Sistema de notación, línea de tiempo. Parámetros de análisis (repeticiones: cromáticas, sonido (melódicas), estabilidad narrativa, relación entre música (sonido), imagen y tiempo. Discontinuidad. signos expresivos, tipografía ilustrativa movimientos, interacción entre sonido e imagen

MATERIA:	TECNOLOGÍA II / Código Guaraní: R1140
CONTENIDOS MÍNIMOS:	Función del envase. Historia del envase. Tipos de envases: flexibles, semi-rígidos y rígidos. Materiales. Propiedades y características generales de los materiales. Tipos de envases, formas. Clasificación. Tipos de cierres. Sistemas de fabricación. Impresión, etiquetado. El código de barras. Clasificación de los envases: primario, secundario, final o terciario. Normativas de la comunicación y la información en las etiquetas nacionales y para exportación. Estandarización de símbolos. Ciclo de distribución de las mercaderías. Riesgos durante la distribución y la comercialización de productos envasados. Envasado de productos alimenticios. Envasado de productos no alimenticios. Análisis del ciclo de vida. Recuperación y reciclado de los materiales de envases y embalajes. Gestión de residuos. Introducción al proceso normativo. Envases sustentables

MATERIA:	VISUALIDAD II / Código Guaraní: R1512
CONTENIDOS MÍNIMOS:	Taller de sistemas de signos y para la comunicación visual. Noción de sistema. Antropología y signos visuales. Clasificación de los signos. Sistemas icónicos y abstractos. Convenciones. Sistemas y funciones. El usuario. Signos de mandos, de tránsito y circulación, signos operativos, otros. Normativas

MATERIA:	FOTOGRAFÍA / Código Guaraní: R1509
CONTENIDOS MÍNIMOS:	Principios básicos de la fotografía. Propiedades de la luz. Control de la exposición: fotometría, velocidad y diafragma. La cámara: Formatos de cámaras (35mm, formato medio, de placa y digitales). Visualización. Lentes. Fotografía digital: diferencias con la fotografía analógica. Tamaño de la imagen, mega-pixels. Manejo de archivos RAW. La toma: composición de la imagen. Lectura y puntos fuertes. Teoría del color. Iluminación de estudio. La fotografía como documentación. Fotografía y publicidad. La fotografía en el diseño visual: la foto-grafía

MATERIA:	TECNOLOGÍA III / Código Guaraní: R1142
CONTENIDOS MÍNIMOS:	Tecnología de la comunicación visual en el entorno. Interior y exterior. La importancia del material en la comunicación visual. Implantación del objeto gráfico, análisis y respuesta a distancias visuales de lectura, alturas, sistemas de movimientos, análisis del espacio arquitectónico, función en el medio urbano, escalas de diseño, relaciones constructivas internas entre las partes del objeto gráfico estructura soporte, panel. Apoyos: techo, piso, paredes, columnas, aéreo, otros. Materiales y sistemas: repuestas físicas, técnicas de maquinado, herramientas, resistencia al tiempo, lugar. Clasificación. Revestimientos. Tecnología adecuada: niveles de producción, modelo, sistema, serie, tipo. Medios de producción: artesanales, industriales, talleres especialistas. Sistemas de cartelería. Elementos bi y tridimensionales. Sistemas de señales. Normativa técnica y sistemas pre-determinados. Nuevos recursos de la señalización en el espacio público. Señalización inteligente. Señalización sensible

MATERIA:	DISEÑO VISUAL III / Código Guaraní: R1552
CONTENIDOS MÍNIMOS:	Diseño y campaña: la campaña de preservación del medio ambiente. Gráfica y espacio. Estructura de organización de la información. La secuencia interactiva como sistema de significación. La señalética como sistema. El espacio: zona, función y recorrido. La señalización y la arquigrafía. Relaciones ergonómicas. Escala. Sistema de Identidad Visual de organismos de gestión pública. Metodología de Diseño. Los elementos portadores de la identidad como determinantes de la imagen de la institución en los diferentes públicos. El Estado. Las políticas como diseño de una acción colectiva intencional. Sistemas Gráficos. Comunicación institucional. Estrategia identitaria. Códigos normativos del uso del sistema.

MATERIA:	TIPOGRAFÍA II / Código Guaraní: R1140
CONTENIDOS MÍNIMOS:	Ortotipografía (estilo editorial) vista como las normativas de la representación tipográfica en sus aspectos funcionales y formales aplicada los diversos géneros de edición (informativa, normativa, narrativa, poesía, periodística, publicitaria, científica, teatral, otros). Ortotipografía en los paratextos y secciones: notas de pie de página, citas, citas bibliográficas, fórmulas científicas, bibliografías, índices, entre otros

MATERIA:	VISUALIDAD III / Código Guaraní: R1516
CONTENIDOS MÍNIMOS:	Taller de percepción y retórica visual. Leyes de la Gestalt. La interpretación de las formas. Retórica visual. Figuras en la retórica clásica. Retórica audio-visual. Fundamentos de la innovación gráfica en una composición. Alteraciones: cambio de color, cambio de materia, cambio de lugar, cambio de función, cambio de velocidad, cambio de dimensión, elementos diversos en el mismo cuerpo. Cambio de peso de un objeto. Multiplicación de partes, semejanza visual

MATERIA:	SOCIOLOGÍA / Código Guaraní: R1517
CONTENIDOS MÍNIMOS:	Sociología de las organizaciones. Las organizaciones sociales. La institución como formación grupal, protectora y reguladora. Modelos de comunicación empresarial. Estereotipos sociales. Los públicos. Perfil de las audiencias. Segmentación. Estrategias para la determinación. Estado, empresa y sociedad. Concepto de poder. Las organizaciones y el contexto. La cultura y la construcción de identidad. La modernidad. El hecho social. Grupos sociales. Clases sociales. Los cambios sociales. La sociedad y la cultura. Diversidad cultural. Etnocentrismo y relativismo cultural. Procesos de socialización. Sociología y poder. El Estado. Público y privado. Actores sociales. Las minorías. La acción social. Movimientos sociales

MATERIA:	NARRATIVAS VISUALES / Código guaraní: R1525
CONTENIDOS MÍNIMOS:	Taller de narrativas visuales con fundamento en la gráfica. Episodios breves. El relato y el guión. Trama y temas. Encuadre. Toma o plano de registro. Movimiento. Realismo y virtualidad. Documental, ficción, realista, fantástico. Animación. Diseño de personajes. Diseño de entornos. Video-films, video-juegos, multimedia (para dispositivos fijos y móviles)

MATERIA:	COMERCIALIZACIÓN (MARKETING)/ Código Guaraní: R1518
CONTENIDOS MÍNIMOS:	Marketing. El marketing orientado a la producción, al producto y a la venta. Metas del sistema de mercadotecnia. El marketing estratégico. El marketing operativo. Planificación estratégica. La empresa, los actores. Investigación de mercado y sistemas de información. El consumidor. El modelo de comportamiento del consumidor. Mercado y demanda. Cálculo de la demanda. Mercado meta. Posicionamiento. Ventaja competitiva. El producto. Clasificación. Precio. Análisis de los factores que lo determinan. Distribución. Canales de distribución. Metas del sistema de logística. Comunicación y publicidad. Identificación de la audiencia meta. Selección de los medios de difusión. Selección de la fuente de un mensaje. El presupuesto. Creación del mensaje publicitario. Selección de los medios de publicidad. Evaluación de los resultados. Relaciones públicas. Decisiones básicas de las relaciones públicas. Las fuerzas de ventas. Diseño de la estrategia de la fuerza de ventas

MATERIA:	PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL / Código Guaraní: R1520
CONTENIDOS MÍNIMOS:	Introducción al lenguaje audiovisual para films, video, video digital, episodios cortos. Imagen fija y móvil. Sonido. Análisis. Estructuras narrativas básicas: Componentes de la narración. El paneo. Desarrollo y climax. De la idea al story board. Puesta en escena audiovisual: construcción (formal-estética) de la propuesta. Fases de la producción audiovisual. Planificación. Preproducción producción y rodaje. Post-producción. Equipo (staff) de trabajo. Roles. Animación: Tipos de Animación (dibujos, animados, Stop motion, Pixilación, Rotoscopia, animación de recortes, otras técnicas). Tasas de animación. Tipos de animación: Cut-out. Pixilation. Stop Motion. Animación Avanzada. Roles dentro del estudio. Diseño de personajes

MATERIA:	HISTORIA DEL DISEÑO VISUAL I / Código Guaraní: R1521
CONTENIDOS MÍNIMOS:	Racionalismo. Los procesos socio-económicos y su vinculación con el desarrollo del diseño. Deustche Werkbund. El diseño corporativo y la publicidad. Vanguardias y modernidad. El rol de las vanguardias en el diseño gráfico: Art Nouveau. Cubismo. Futurismo. Dadaísmo. Surrealismo. Constructivismo. Art Decó. De Stij. Expresionismo. Abstracción. Pop. Psicodelia. New Wave. Las escuelas: Bauhaus, Vjutemas. La Escuela suiza, HfG Ulm, New Bauhaus en Chicago, Esdi (Escola Superior de Design Industrial) en Río de Janeiro. Concentraciones sociales y diseño gráfico (aeropuertos, eventos deportivos, culturales, otros). Institucionalización del diseño: centros de diseño y organizaciones profesionales. Europa y EE.UU. después de la década del '80. Los estudios de diseño. Postmodernismo. El siglo XXI y el diseño digital

MATERIA:	TÉCNICAS MULTIMEDIA / Código Guaraní: R1522
CONTENIDOS MÍNIMOS:	Programas para crear gráficos en movimiento y efectos visuales cinematográficos como After Effects. Programas para animación 3D para la creación de video-juegos, anuncios en multimedios como Autodesk 3ds Max

MATERIA:	GESTIÓN DE PROYECTOS / Código Guaraní: R1523
CONTENIDOS MÍNIMOS:	El proyecto y las áreas de acción (empresas, cooperativas, instituciones, organizaciones no-gubernamentales). Plan director y plan estratégico. Proyecto. Diseño y planificación de un proyecto. Acciones: planificar, captar, dinamizar, organizar talentos y administrar recursos. Monitoreo y evaluación. Recursos financieros, organizacionales, humanos. Objetivos operacionales, numéricos y temporales. Etapas: análisis, diagnóstico, definición de objetivos, estrategias, planes de actuación, seguimiento, evaluación. Agencias en Argentina promotoras de emprendimientos productivos o de desarrollo. Modelos de presentación. Aprobación de la propuesta. Capacitación, asistencia técnica y asesoría de gestión. Organigrama del proceso de gestión interno y externo. Gestión de calidad. Sistemas de gestión integrados

MATERIA:	HISTORIA DEL DISEÑO VISUAL II/ Código Guaraní: R1526
CONTENIDOS MÍNIMOS:	Diseño gráfico en América Latina y el Caribe. La relación de la historia del diseño gráfico con los procesos económico-políticos en América Latina. Las editoriales y los diarios emblemáticos. La influencia de editores españoles. Hitos del diseño publicitario en la décadas del '30 y el '40. La modernización de la vida cotidiana en la evolución del diseño gráfico publicitario. La Revolución cubana y el impacto en el diseño gráfico. La Sustitución de Importaciones (ISI), el desarrollo industrial en América Latina y el diseño gráfico. La gráfica política. Imagen gráfica de la televisión. El afiche latinoamericano. El proceso de las editoriales. Neo-liberalismo y mercado, desarrollo del diseño corporativo y el packaging. Identidades regionales como fenómeno de fin de siglo. El diseño digital y su evolución en América Latina. Diseño en Argentina

MATERIA:	DISEÑO VISUAL IV/ Código Guaraní: R1553
CONTENIDOS MÍNIMOS:	El diseño como herramienta del proceso cognitivo. La producción de conocimiento desde el diseño: El sistema gráfico didáctico. La infografía y la infogramática. Modelización de la información. Diseño de diagramas, infogramas e infografías. Piezas didácticas e informacionales. Análisis de proyectos de investigación en el ámbito del diseño

MATERIA:	PRÁCTICA PROFESIONAL Y LEGISLACIÓN/ Código Guaraní: R1527
CONTENIDOS MÍNIMOS:	Ética y el ejercicio profesional. La conducta humana y la regulación. Valores y principios. Derecho y obligaciones. La normativa jurídica. Ejercicio profesional. Organizaciones colegiadas. Los estatutos. Modelos de organización profesional en América Latina. Responsabilidades del diseñador visual. Principio ético de la confidencialidad. La responsabilidad civil y penal. Propiedad intelectual. Los contratos para servicios profesionales. Normas nacionales, provinciales y municipales que intervienen la práctica del diseño visual (uso del espacio público, regulación de la publicidad, rotulación de envases y embalajes, a ley de defensa del consumidor en los aspectos comunicacionales, entre otros.

MATERIA:	POLÍTICAS PÚBLICAS, INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO Y TRANSFERENCIA/ Código Guaraní: R1528
CONTENIDOS MÍNIMOS:	El Estado. Las políticas como diseño de una acción colectiva intencional. La administración de lo público y el estado de derecho. Los sistemas públicos. Diseño y comunicación en el organigrama de la administración pública. Ciclos de acción de las políticas públicas. Estrategias y alcance. Metas. Control de Políticas Públicas. Planes y programas de desarrollo que impactan sobre la actividad del diseño visual. Ciencia y tecnología. Política científicotecnológica. Los conceptos de autonomía y dependencia tecnológica. El triángulo del desarrollo y los tres vértices: Gobierno (G), Estructura productiva (E) e Infraestructura científico-tecnológica (I). La estructura científico-tecnológica. Agentes, organismos y centros. Concepto de innovación. Transferencia. El rol del diseño visual en programas de desarrollo y transferencia

MATERIA:	SEMINARIO I / Código Guaraní: R1530 – SEMINARIO II/ Código Guaraní: R1531
CONTENIDOS MÍNIMOS:	Los seminarios -cuya designación está abierta a la oferta docente en el momento de la implementación del programa- orientan al futuro egresado hacia la investigación, intentando dotarlo de competencias vinculadas con el análisis, la interpretación, el desarrollo de hipótesis, su comprobación en diversos contextos para la elaboración eficaz del mensaje en la comunicación visual. Algunos de las temáticas sugeridas son las siguientes: •Textualidad. •Visualidad. •Teoría de la comunicación y la información. • Tecnología y técnicas

MATERIA:	OPTATIVA I/ Código Guaraní: R1532 OPTATIVA II/ Código Guaraní: R1533
CONTENIDOS MÍNIMOS:	Constituyen el cuerpo de la carrera y contribuyen a delinear el perfil del futuro egresado. Apuntan a abrir la carrera al ámbito interdisciplinario al trabajar el cruce del diseño con otras áreas disciplinares; a saber: •Turismo: Se orienta al alumno en los cruces entre turismo y diseño a partir de los diversos ámbitos en los que el diseño se vuelve una herramienta que colabora en el desarrollo de la industria turística, fomentando el trabajo sobre el temario regional. •Espacio Público: Se orienta al alumno en el empleo del diseño en el ordenamiento e intervención racional del espacio público: campañas de comunicación, señalética entre otros. Estrategia identitaria, sistemas de signos. Señalización. •Gestión de empresas: Se dota al alumno de un conjunto de herramientas que le permitan trabajar en el ámbito de la identidad corporativa y la comercialización de productos. Promoción e identidad. Manual de usos y aplicaciones. Identificación de productos. •Ecología: El alumno desarrollará las competencias y reconocerá las distintas racionalidades que le permitan abordar la temática ambiental desde su ámbito de actuación profesional. Diseño y campaña: preservación del medio ambiente. Gráfica y espacio. •Gráfica científica: Desarrollar en el alumno las competencias que le permitan desempeñarse en ámbitos disciplinares en las ciencias gráficas. El sistema gráfico didáctico. Modelización de la información. Diseño de diagramas e infografías. Distintos soportes

MATERIA:	PROYECTO FINAL/ Código Guaraní: R1534
CONTENIDOS MÍNIMOS:	Se trata de que el alumno presente un proyecto con una de las temáticas desarrolladas a lo largo del plan de estudios (Turismo, Empresa, Servicios, Productos, Política Pública, Ecología) y lo defienda públicamente. Desarrollo de un proyecto, desarrollo de problemas de alta complejidad y ajustado a la realidad en todos sus aspectos